

In collaborazione con:



UFFICIO NAZIONALE  
PER LE COMUNICAZIONI  
SOCIALI  
della Conferenza Episcopale Italiana

# Corpo

ESPERIENZE DI  
EDUCAZIONE DIGITALE



**CI STO!** UMANI  
PER SCELTA  
NELL'ERA DELL'IA

## Economia dell'attenzione.

Le Big Tech progettano piattaforme che **misurano il successo** sul nostro **tempo trascorso online**, mettendo i ricavi davanti al benessere degli utenti.



## Il bivio digitale Pubblicare o no?

Scegliere di non condividere un momento della propria vita **trasforma l'esperienza** da "**contenuto per gli altri**" a ricordo autentico per sé.



## Il digitale come parte della dieta mediale

Immagini, video e informazioni che consumiamo ogni giorno **plasmano il nostro immaginario** e **orientano le nostre scelte**, come il cibo fa col corpo.



## Tre azioni concrete

1. Scegliere bene **cosa pubblicare**.
2. Educarci a un **uso consapevole** dei media.
3. Pretendere **regole chiare** per le piattaforme digitali.

