

In collaborazione con:



UFFICIO NAZIONALE
PER LE COMUNICAZIONI
SOCIALI
della Conferenza Episcopale Italiana

Corpo



ESPERIENZE DI
EDUCAZIONE DIGITALE

CI STO! UMANI
PER SCELTA
NELL'ERA DELL'IA

Economia dell'attenzione.

Le Big Tech progettano piattaforme che **misurano il successo** sul nostro **tempo trascorso online**, mettendo i ricavi davanti al benessere degli utenti.



Il bivio digitale Pubblicare o no?

Scegliere di non condividere un momento della propria vita trasforma l'esperienza da "**contenuto per gli altri**" a ricordo autentico per sé.



Il digitale come parte della dieta mediale

Immagine, video e informazioni che consumiamo ogni giorno **plasmano il nostro immaginario** e **orientano le nostre scelte**, come il cibo fa col corpo.

Tre azioni concrete

1. Scegliere bene **cosa pubblicare**.
2. Educarci a un **uso consapevole** dei media.
3. Pretendere **regole chiare** per le piattaforme digitali.

